

VIELLEICHT

— VERSTEHEN WIR UNS JA BESSER ALS GEDACHT

Wie können wir das Verständnis
zwischen administrativen und
wissenschaftlichen
Mitarbeiter:innen verbessern
und nachhaltige
Kommunikationswege schaffen?



WIE

SCHREIBE ICH GUTE TIER- VERSUCHS- ANTRÄGE?

SOPs, Guidelines und
Grundsätze – was ist gerade
gut?

FEEDBACK

EINKAUF

Wie nehmt ihr den
Einkaufsprozess wahr und
welche spezifischen
Änderungen würdet ihr
vorschlagen?

WIE

BRINGEN WIR UNSERE ARBEIT IN DIE ÖFFENTLICH- KEIT?

Welche Strategien sollten wir entwickeln, um unsere Forschungsergebnisse effektiver an die Öffentlichkeit zu kommunizieren?

KARRIERE- ENTWICKLUNG **THESIS COMMITTEE**

Wie können wir die
Unterstützung durch Thesis
Committees verbessern und
welche spezifischen Maßnahmen
sind dafür notwendig?

ZUKUNFT

— DER AUSBILDUNG. FEEDBACK UND WEGWEISER

Welches Feedback haben wir
bezüglich unserer
Ausbildungsprogramme erhalten
und möchten wir erhalten? Welche
Verbesserungen sind dringend
erforderlich?

WIE

KÖNNEN WIR TA-AZUBIS GEWINNEN?

Wie können wir unsere
Ausbildungsangebote attraktiver
gestalten, um mehr technische
Assistenzen-Auszubildende zu
gewinnen?

WENN

— ES KEINE
LETZTE
MINUTE
GÄBE...

Wie können wir eine Kultur
der langfristigeren Planung
am LIN etablieren?

BESTUHLUNG

IM HEBB- RAUM

Welches Bestuhlungskonzept eignet sich am besten für den Hebb-Raum, um sowohl Komfort als auch Funktionalität zu maximieren?

WO WOLLEN



**WIR DIE
SICHTBARKEIT
UNSERER
FORSCHUNG
ERHÖHEN:
REGIONAL,
NATIONAL,
INTERNATIONAL?**

Und welche Strategie ist
dafür am erfolgreichsten?

WAS



HAT DAS ALLES MIT MIR ZU TUN?

Wie können wir sicherstellen,
dass interne Veranstaltungen
für alle Mitarbeiter:innen
relevant und ansprechend
sind?

BRAUCHT

**ES EINE
STRATEGIE ZUR
STEIGERUNG DER
ATTRAKTIVITÄT
UND
NACHHALTIG-
KEIT DES
INTRAMURAL
FUNDINGS?**

WELCHE

**— VER-
ÄNDERUNGEN
BRINGT
NEUROCOM,
WER PROFITIERT
DAVON UND IN
WELCHER
WEISE?**

TIPPS, — TRICKS UND HINTER- GRÜNDE ZU TVA

Wie kann man die
Reaktionszeiten verbessern?
Welche Fristen sind den
Behörden gesetzlich
eingeräumt? Warum geschieht
das in der Realität nicht?

WAS

— WOLLEN WIR,
DASS DIE
ÖFFENTLICH-
KEIT ÜBER
UNS WEISS?

Zielgruppen, Inhalte und
Formate für unsere
Wissenschaftskommunikation

WAS



**BEDEUTET ES,
MACHT ZU
HABEN?**

Welchen Einfluss hat Macht
auf wissenschaftliche Arbeit?
Sammeln und reflektieren.

WIE

— MÖCHTEST
DU ALS
CHEF:IN IN
ERINNERUNG
BLEIBEN?



IST



**KI EIN THEMA
FÜR UNSERE
FORSCHUNGS
ARBEIT? WO
UND WIE?**



WIE

— HÄLT ES DIE LIN- COMMUNITY MIT OPEN SCIENCE?

Brauchen wir eine Richtlinie?

WARUM

**KOMMST DU
MORGENS
ANS LIN?**

Antrieb, Ziele, Purpose

WAS

FOLGT AUF DAS EDIR?

Auf der Suche nach einem
neuen Format: Wozu, wie oft
und wer in welchem Format?

ZUSAMMEN-



ARBEIT ZWISCHEN DEN FORSCHUNGS- PROGRAMMEN

Welche Formen der
Kollaboration möchten wir
etablieren? Wie?

ROOM



**FOLLOWS
FUNCTION**

Fehlen uns Räume für
kollaboratives Arbeiten? Wenn
ja, wie sollten die aussehen?



WIE

GEHEN WIR MIT DEMOKRATIE- GEFÄHRDENDEN KRÄFTEN UND DISKRIMINIERUNG UM?

Können wir als Institut
Schutzkonzepte und
Verfahrensweisen zum Umgang
mit Blick auf populistische
und extremistische Parteien
und Gruppierungen finden?

WAS

**MUSS ICH
TUN, WENN
ICH EINEN
DRITTMITTEL-
ANTRAG
STELLEN
MÖCHTE?**

UTOPIE &

— DYSTOPIE: WAS MACHEN WIR WENN?

Wir machen ein
Gedankenexperiment und finden
dabei wahre Stärken.

TOOLBOX

**WELCHE
SCHLUSS-
FOLGERUNGEN
ZIEHEN WIR AUS
DER UMFRAGE ZU
KOLLABORATIVEN
TOOLS UND
WORAUF HOFFEN
WIR?**

DIVERSITY

— SESSION MIT INTERNATIONALS

Wie können wir sicherstellen,
dass unsere Diversity-Bemühungen
auch internationale
Mitarbeiter:innen einschließen
und welche speziellen
Bedürfnisse sollten adressiert
werden?

WAS

— IST UNS IM UMGANG MITEINANDER WICHTIG?

Welche Werte prägen unser
Miteinander? Was wünschen wir
uns für unsere Wertekultur am
LIN?



WIE

KÖNNEN WIR NACHHALTIGKEIT AM LIN STÄRKER INTEGRIEREN?

Was hilft uns auf dem Weg,
Nachhaltigkeitsthemen am LIN
stärker bewusst zu machen und zu
verankern? Ideen? Maßnahmen?

KÖNNEN

WIR UNSERE AKTUELLEN PROZESSE OPTIMIEREN?

Was hilft uns dabei, unsere aktuellen Abläufe zu hinterfragen und mögliche Verbesserungen zu erkennen? Wie können wir sicherstellen, dass unsere Prozesse uns bestmöglich unterstützen? Ideen? Maßnahmen?

MEETING-

KULTUR REFLEKTIEREN

Warum wusste die CIA 1942 schon,
wie unsere Meetings heute
ablaufen? Achtung, Humor
mitbringen!



HALLO

— ONBOARDING @LIN

Wie wollen wir Menschen in
unsere Gemeinschaft aufnehmen?



WIE

— KOMMUNIZIEREN WIR HIER?

Welche Kommunikationsformate
sind derzeit am effektivsten am
LIN und welche neuen Formate
könnten wir einführen?

WIE

**WERDEN WIR
INTER-
NATIONALER?**



1 + 1 = 2?

BILINGUALITÄT AM LIN

Welche Lösungen können wir
finden, um mit unserer
Mehrsprachigkeit am Institut
umzugehen?

WENN

IHR GEHT...

Wie und wozu wollt ihr mit uns
in Kontakt bleiben? Fragen zum
Aufbau eines Alumni-Netzwerks

NUR,

— WAS ICH MESSE, KANN ICH STEUERN

Kennzahlen. Welche, wozu und warum überhaupt?

BlickRichtung `27

WORKSHOP

INTERKULTURELLE KOMPETENZEN

nur auf Deutsch

WARUM

**HABEN WIR
DAS ELN?**



ACTION

FORSCHUNGS- PROGRAMM

Ziele, Strategie, Meilensteine
und wie wir sie erreichen wollen
bis 2027

PERCEPTION

FORSCHUNGS- PROGRAMM

Ziele, Strategie, Meilensteine
und wie wir sie erreichen wollen
bis 2027



LEARNING & MEMORY

FORSCHUNGS- PROGRAMM

Ziele, Strategie, Meilensteine
und wie wir sie erreichen wollen
bis 2027

