

Das neue Azubi-Magazin für Sachsen-Anhalt erscheint im Februar 2023

Spannendes Fotoshooting für zwei angehende Drogistinnen

Lara Schulz und Caroline Köllmer erlernen den Beruf der Drogistin bei Deutschlands führendem Drogeriewarenhändler dm-drogerie markt. Diese Ausbildung beinhaltet nicht nur kaufmännisches sondern auch warenteiliges Wissen. Um Kunden kompetent und individuell zu beraten, müssen Drogistinnen wissen, welche Wirkstoffe ein Produkt beinhaltet, und wie diese wirken.

fand im Jerichower Land, im dm-drogerie markt in der Fruchtstraße in Burg, statt. Die beiden Auszubildenden Lara Schulz und Caroline Köllmer, die bei dm ihre Ausbildung zur Drogistin machen, lächeln von der Titelseite der kommenden Ausgabe.



Andreas Stedtler, Fotograf, setzte die beiden Auszubildenden im Rahmen eines Fotoshootings im Burger dm-drogerie markt in Szene. Nach einem letzten kontrollierenden Blick in den Spiegel ging es auch schon los. In allen Gängen des Marktes wurde nach den besten Motiven und dem geeigneten Licht gesucht. „Es war eine tolle Erfahrung, nur das ständige Lächeln war ein wenig ungewohnt und daher anstrengend.“ erzählen Lara und Caroline im Anschluss an das Fotoshooting.

drogerie markt eine dreijährige Ausbildung zum/r Drogisten/in, zum Drogisten. Das Unternehmen dm-drogerie markt wurde 1973 von Prof. Götz W. Werner in Karlsruhe gegründet. Der Einzelhändler ist heute Deutschlands umsatzstärkster Drogeriemarkt mit über 46.000 Mitarbeitern. In den mehr als 2.000 dm-Märkten, die es deutschlandweit gibt, kaufen täglich bis zu zwei Millionen Kunden ein.

Azubi-Magazins

Das neue Magazin erscheint am 22. Februar 2023 und wird dann wieder in Klassensätzen an die Abgangsjahrgänge der Schulen in Sachsen-Anhalt verteilt. Auch Berufsberater und die Agentur für Arbeit setzen das Magazin in der Berufsberatung ein, um einen Überblick über die Ausbildungsplätze vor Ort geben zu können. Darüber hinaus geben die für das Magazin porträtierten Auszubildenden einen direkten Einblick in ihre Ausbildungsberufe. Für viele Schülerinnen und Schüler ist genau diese Kombination aus informativen Berufsvorstellungen und der möglichen Suche nach freien Lehrstellen in den Regionen Sachsen-Anhalts die perfekte Kombination.

Burg (ub). Das Thema Ausbildung beschäftigt viele Jugendliche in den letzten Jahren der eigenen Schulzeit. Aber auch Eltern und Großeltern interessieren sich für die Möglichkeiten und beruflichen Chancen der Kinder und Enkelkinder. Bereits vor einigen Monaten haben die Arbeiten für die neue Ausgabe des Magazins „Azubi gesucht!“ begonnen.

Das Fotoshooting für die Titelseite des im Februar erscheinenden Ausbildungsmagazins

„Hier bin ich Mensch, hier kauf ich ein“

Aktuell machen in Sachsen-Anhalt 50 Jugendliche bei dm-

Seit 1992 bringt die Aussage „Hier bin ich Mensch, hier kauf ich ein“ die Haltung des Unternehmens zum Ausdruck, das sich in sämtlichen Beziehungen zu Kundinnen, Kunden, Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern, Handelspartnerinnen und Handelspartnern bis hin zur Umwelt konsequent dem Gedanken der „Mitschuldigkeit und Partnerschaftlichkeit“ verpflichtet fühlt.

dm ermöglicht seinen Kunden mit seinem Sortiment eine bewusste Entscheidung für nachhaltige Produkte. Im Fokus stehen dabei die dm-Marken. Doch auch bei den Industriemarken achtet das Unternehmen auf Umweltschutz und Nachhaltiges Wirtschaften.

Zum umfangreichen Portfolio von dm gehört, neben den 33 Märkten in Sachsen-Anhalt, auch ein moderner Online-shop.

Die neue Ausgabe des

Wer das Magazin „Azubi gesucht!“ noch nicht kennt oder noch einmal in den letzten Ausgaben nachlesen möchte, kann dies unter epaper.gratislesen-sachsen-anhalt.de mit dem kostenlosen ePaper tun.

Abschließend ein Hinweis für alle Unternehmen, Firmen und Einrichtungen in Sachsen-Anhalt: Wer seine Ausbildungsangebote in der neuen Ausgabe platzieren möchte, der sollte sich einen Platz auf den Lokalseiten im Ausbildungsmagazin „Azubi gesucht!“ reservieren. Anzeigenschluss ist der 25. Januar 2023.

Kontakt:

Das aktuelle Ausbildungsmagazin „Azubi gesucht!“ erscheint am 22. Februar 2023.

Anzeigenschluss ist der 25. Januar 2023.

Kontakt: burg@mediamitteldeutschland.de



Fotograf Andreas Stedtler zeigt Caroline Köllmer (l.) und Lara Schulz, beide machen eine Ausbildung zur Drogistin bei dm, die Aufnahmen des Fotoshootings für die Titelseite des neuen Azubi-Magazins des Wochenspiegel Verlages. Foto: Uwe Bade

Wie Wiederholungen von Umweltreizen im Gehirn verarbeitet werden

Gleich und doch anders

In unserem Alltag sind wir permanent von verschiedenen visuellen und akustischen Reizen umgeben. Und viele davon wiederholen sich ständig. Nach einer Weile gewöhnen wir uns an sie, und unser Gehirn verarbeitet dann die gleichen Töne oder Bilder etwas anders.

spielsweise durch einen passiven Prozess wie die Adaptation, aber auch durch verbesserte Vorhersagen und somit weniger Vorhersagefehler erklärt werden.“

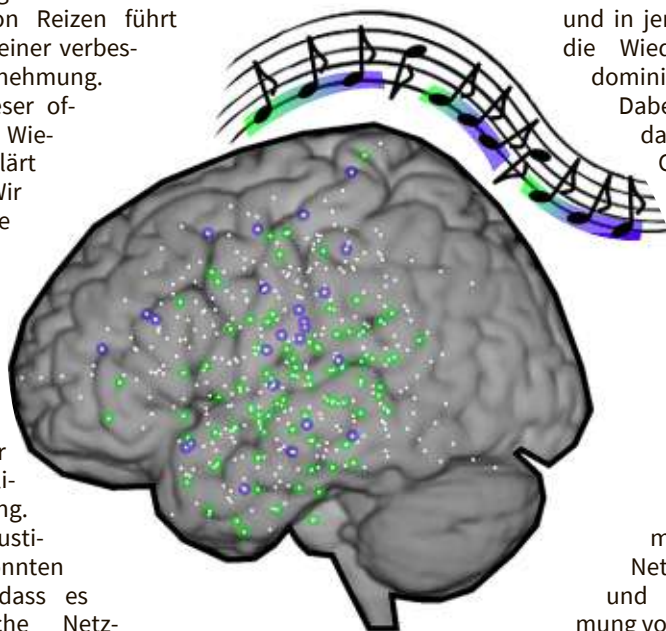
Reduzierte Gehirnantworten gehen häufig mit schlechterer Wahrnehmung einher. Die Wiederholung von Reizen führt aber eher zu einer verbesserten Wahrnehmung. Wie kann dieser offensichtliche Widerspruch erklärt werden? „Wir nutzen für die Beantwortung dieses Rätsels subdurale elektrokortikographische Elektroden mit einer sehr hohen räumlichen Auflösung. Mit einem akustischen Test konnten wir zeigen, dass es unterschiedliche Netzwerke einerseits für die Wahrnehmung und andererseits für das Lernen von Häufigkeiten von Umweltinformationen im menschlichen Kortex gibt“, so Dürschmid.

San Francisco und Bielefeld eine Reihe von gleichen Aufgaben-irrelevanten Tönen gehört, die ab und zu von anderen abweichenden Tönen unterbrochen wurden. Das Team um Dürschmid fand durch Ableitung der neuronalen Aktivität direkt aus der Groß-

hirn zeigte keine Antwort auf die Töne; ihre hochfrequente Aktivität reduzierte sich jedoch mit der Reizwiederholung.

Dürschmid fasst zusammen: „Wir haben gesehen, dass die Netzwerke, die auf die Töne selbst antworten, von Theta-Aktivität moduliert werden, und in jenen Netzwerken, die die Wiederholung erfassen, dominiert Beta-Aktivität. Dabei fanden wir heraus, dass diese beiden Grundschwingungen gekoppelt sind und somit Information zwischen den Netzwerken ausgetauscht werden.“

Diese Ergebnisse lassen den Schluss zu, dass die hochfrequente Hirnaktivität der Stimulus-detectierenden Netzwerke eine stabile und schnelle Wahrnehmung von Umweltreizen über längere Zeitintervalle hinweg ermöglicht, während die Wiederholungs-sensitiven Netzwerke ein internes Modell der Umwelt auf der Grundlage der Reiz-Historie unterstützen, um besser vorhersagen zu können, welche Reize als nächstes folgen werden.



Sehen wir ein Bild oder hören wir einen Ton, dann antwortet unser Gehirn quasi automatisch auf diesen Reiz aus der Umwelt – ob wir wollen oder nicht. Neurowissenschaftler Stefan Dürschmid erklärt: „Wenn sich Bilder oder Töne mehrmals wiederholen, werden die Gehirnantworten reduziert und gleichzeitig sind die Umweltreize vorhersagbar. Dieses Phänomen kann bei-

In der Untersuchung haben insgesamt zehn Personen in

Für junge Musiksüher



Der Förderverein des Konservatoriums „Georg Philipp Telemann“ konnte sich im Rahmen der Adventskonzerte des Großen Streichorchesters und des Jugendsinfonieorchesters in der Johanniskirche kurz vor Weihnachten über eine Zuwendung in Höhe von 1000 Euro von der Freimaurerloge „Harpokrates“ freuen. Mit dem Geld soll es ermöglicht werden, dass viele Musikschüler auch weiterhin die zahlreichen Angebote des Musizierens und des Ensemblespiels am Konservatorium wahrnehmen können.

Foto: Andrea Scholz

Hammer

So leicht geht Wohnen heute.

JETZT

NEUJAHRSVORTEIL

SICHERN!

20,23%
RABATT*

AUF ALLE WAREN BEI
BEAUFTRAGUNG UNSERER
HANDWERKERLEISTUNG

Kaufen Sie bei uns Farben, Tapeten, Bodenbeläge, Gardinen, innenliegenden Sonnenschutz und Badmöbel und beauftragen unsere Handwerker damit, dann erhalten Sie 20,23 % Rabatt auf die dafür benötigte Ware.

20,23%
RABATT*

Gültig bis
21.01.2023

Gegen Vorlage dieses Coupons erhalten Sie **20,23 % Rabatt*** auf alle Waren bei Beauftragung unserer Handwerkerleistung.

2 000000 576329
Artikel-Nr.: 94190427

*Gültig vom 11.01. bis 21.01.2023, nur für einmaligen Neukauf, nicht für bereits bestehende Aufträge. Dieser Rabatt-Coupon ist nicht online einsetzbar und nicht kombinierbar mit anderen Aktionen oder Rabatten. Dieser Rabatt-Coupon darf nur einmal und einmalig pro Person und Auftrag eingesetzt werden. Dieser Rabatt-Coupon wird bei einer Retoure nicht erstattet. Keine Barauszahlung möglich. Rabatt gilt nicht für Dienstleistungen und Lieferservice. Produkte der Marke Tretford sind von der Aktion ausgenommen. Folgende Standorte sind von der Aktion ausgenommen: Bremen, Stadthagen, Neumünster, Dülmen, Donaueschingen, Nördlingen.

GLEICH VORBEIKOMMEN!

Hier finden Sie alle aktuellen Informationen wie Öffnungszeiten und Erreichbarkeiten zum Hammer Fachmarkt in Ihrer Nähe:

06406 Bernburg
Kallstraße 11

06449 Aschersleben
Weststraße 18-20

14772 Brandenburg
Dreieck Utpalstraße 21

19322 Wittenberge
Wahrenberger Straße 69

29525 Uelzen
Fischerhofstraße 4

38350 Helmstedt
Magdeburger Berg 7

38644 Goslar-Baßgeige
Carl-Zeib-Strasse 6

38820 Halberstadt
Avenariusstraße 2

38855 Wernigerode
An der B 244 / Dornbergsweg 51

38889 Blankenburg
Lerchenbreite 2 a

39118 Magdeburg
Salbker Chaussee 81

39171 Sülzetal
Wanzlebner Chaussee 1 a

39218 Schönebeck
Calbesche Straße 27

39340 Haldensleben
Johann-Gottlob-Nathusius-Straße 30

39418 Staßfurt
Förderstädter Straße 9-10

39590 Tangermünde
Hansepark / Kirschallee
(keine Betten und Matratzen im Sortiment)

© Niederlassung der Hammer Fachmärkte für Heim-Ausstattung GmbH & Co. KG Nord, Oehrstraße 1, 32457 Porta Westfalica
 © Niederlassung der Hammer Fachmärkte für Heim-Ausstattung GmbH & Co. KG Ost, Oehrstraße 1, 32457 Porta Westfalica
 © Betriebs KG der Hammer Fachmärkte für Heim-Ausstattung GmbH & Co. KG, Oehrstraße 1, 32457 Porta Westfalica
 © Niederlassung der Teppich Essers & Söhne GmbH, Oehrstraße 1, 32457 Porta Westfalica